

REGULAMIN KONKURSU „MOJA WYMARZONA PODRÓŻ”

Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw × Joanna Hoffmann (@freakery)

§ 1

Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „Moja wymarzona podróż”, zasady jego organizacji i przebiegu oraz prawa i obowiązki uczestników (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem i fundatorem nagrody w konkursie „Moja wymarzona podróż” (dalej: „Konkurs”) jest Royal Bristol Warsaw Sp. z o.o., ul. Krakowskie Przedmieście 42/44, 00-325 Warszawa, NIP: 526-000-01-81, adres e-mail: bristol@luxurycollection.com (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs przeprowadzony zostanie w ramach współpracy z Joanną Hoffmann, prowadzącą konto Instagram @freakery.
4. Informacja o Konkursie zostanie opublikowana w relacji (Stories) na koncie Instagram @freakery. Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane za pośrednictwem formularza konkursowego udostępnionego poprzez tę relację.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w języku polskim.
6. Uczestnicy rywalizują w Konkursie indywidualnie.
7. Przesłanie zgłoszenia konkursowego oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się przez Uczestnika z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych określonymi w § 9 Regulaminu.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram® ani jego właścicielem lub administratorem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27 sierpnia 2026 r. z chwilą publikacji relacji konkursowej na koncie Instagram @freakery i trwa do dnia 2 września 2026 r. do godziny 23:59.
2. W dniu 2 września 2026 r. na koncie Instagram @freakery może zostać opublikowane przypomnienie o Konkursie. Publikacja przypomnienia nie zmienia terminu zakończenia Konkursu wskazanego w ust. 1.
3. Zgłoszenia przesłane po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brane pod uwagę.

§ 3

Komisja konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru Zwycięzcy, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja konkursowa”).

2. W skład Komisji konkursowej wejdą: przedstawiciel Organizatora, Joanna Hoffmann oraz przedstawiciel Marriott International.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

2. Z zastrzeżeniem ust. 9 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która łącznie:

- a) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) ukończyła 18 lat;
- c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- d) prześle prawidłowo wypełniony formularz konkursowy w terminie określonym w § 2 ust. 1 Regulaminu;
- e) w przypadku gdy nie jest jeszcze członkiem programu Marriott Bonvoy®, złoży w formularzu konkursowym oświadczenie, że chce przystąpić do programu Marriott Bonvoy®, akceptuje Warunki korzystania oraz Regulamin programu Marriott Bonvoy® i potwierdza zapoznanie się z Globalną Polityką Prywatności Grupy Marriott. Uczestnik upoważnia Organizatora do przekazania Marriott danych niezbędnych do utworzenia członkostwa w programie. Jeżeli Uczestnik jest już członkiem Marriott Bonvoy®, nie tworzy się dla niego kolejnego członkostwa.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego (dalej: „Zadanie konkursowe”).

4. Zadanie konkursowe polega na opisanu w formularzu konkursowym swojej wymarzonej podróży do wybranego przez Uczestnika miejsca na świecie.

5. Jedna osoba może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie w czasie trwania Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie tej samej osoby nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

7. Wysłanie formularza konkursowego przez osobę, która nie jest jeszcze członkiem Marriott Bonvoy®, stanowi jednocześnie jej żądanie dokonania rejestracji w programie Marriott Bonvoy® zgodnie z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 2 lit. e. Organizator przekazuje do Marriott wyłącznie dane niezbędne do przeprowadzenia rejestracji zgodnie z obowiązującą procedurą programu. Organizator nie zbiera ani nie przetwarza haseł do kont Marriott Bonvoy®.

8. Zgody na otrzymywanie informacji handlowych, spersonalizowanych ofert lub innych komunikatów marketingowych Marriott, o ile są oferowane Uczestnikowi, są odrębne od udziału w Konkursie i nie stanowią warunku udziału w Konkursie.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu, organizacji i prowadzeniu Konkursu, osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na podstawie innej niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

10. Uczestnik oświadcza, że realizacja Zadania konkursowego i jego zgłoszenie nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich ani praw własności intelektualnej. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnego zezwolenia na publiczne

udostępnianie i rozpowszechnianie treści Zadania konkursowego w zakresie związanym z organizacją, ogłoszeniem wyników i promocją Konkursu.

11. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw w związku ze zgłoszonym Zadaniem konkursowym.

12. Uczestnictwa w Konkursie ani praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do otrzymania Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

§ 5

Wyłonienie Zwycięzcy

1. W Konkursie przyznana zostanie 1 (jedna) Nagroda główna dla Zwycięzcy wyłonionego przez Komisję konkursową.

2. Spośród prawidłowych zgłoszeń Komisja konkursowa wybierze 1 osobę (dalej: „Zwycięzca”), która w jej ocenie udzieliła najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi w ramach Zadania konkursowego.

3. Komisja konkursowa będzie oceniać każde zgłoszenie w skali od 0 do 10 punktów w każdej z następujących kategorii:

- a) kreatywność – nietypowość, zaskakujący charakter i pomysłowość koncepcji podróży;
- b) oryginalność – unikanie utartych schematów i indywidualny charakter odpowiedzi;
- c) styl wypowiedzi – spójność, poprawność i atrakcyjność językowa;
- d) opisowość i obrazowość – umiejętność oddania klimatu miejsca i atmosfery podróży.

4. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, który otrzyma największą łączną liczbę punktów. W przypadku remisu decyduje wyższa liczba punktów w kategorii „oryginalność”. Jeżeli także w tej kategorii Uczestnicy uzyskają taką samą liczbę punktów, o wyborze Zwycięzcy decyduje Komisja konkursowa, wskazując najciekawsze zgłoszenie spośród zgłoszeń remisujących.

5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w formularzu konkursowym, w dniach 3–4 września 2026 r.

6. W celu potwierdzenia prawa do Nagrody i przygotowania jej wydania Zwycięzca może zostać poproszony o przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do realizacji Nagrody i obowiązków podatkowych, w szczególności imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu kontaktowego oraz – jeśli Zwycięzca był członkiem programu przed zgłoszeniem do Konkursu – numeru Marriott Bonvoy®.

7. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać dane, o których mowa w ust. 6, w terminie wskazanym w wiadomości Organizatora, nie krótszym niż 48 godzin od jej doręczenia. Nieprzekazanie danych w terminie lub brak możliwości potwierdzenia spełnienia warunków Konkursu może skutkować utratą prawa do Nagrody.

8. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy z Nagrody, utraty prawa do Nagrody lub niespełnienia warunków Regulaminu Organizator może przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję konkursową.

9. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody ani jej części w gotówce ani zamiana Nagrody na inną rzecz lub świadczenie.

§ 6

Wykluczenie z udziału w Konkursie i inne postanowienia dotyczące udziału

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania prawidłowości zgłoszeń i spełnienia warunków udziału na każdym etapie Konkursu.

2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem, Regulaminem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności Uczestnika, który:

- a) nie spełnia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
- b) wykorzystuje dane osób trzecich do udziału w Konkursie;
- c) podejmuje próby wielokrotnego udziału przy wykorzystaniu różnych danych, aliasów lub kont;
- d) przysyła treści sprzeczne z prawem, obraźliwe, agresywne, wulgarne lub naruszające dobre obyczaje;
- e) narusza prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności intelektualnej.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych w formularzu konkursowym i żądać informacji niezbędnych do weryfikacji zgłoszenia.

§ 7

Nagroda

1. Nagrodą za najlepiej wykonane Zadanie konkursowe jest voucher na weekendowy pobyt dla 2 osób w Hotelu Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw, ul. Krakowskie Przedmieście 42/44, 00-325 Warszawa, obejmujący 2 doby hotelowe, od piątku do niedzieli, wraz ze śniadaniami, o łącznej wartości 2 200 zł brutto (dalej: „Nagroda”). Voucher jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego wystawienia.
2. Wykonawcą Nagrody jest Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel, Warsaw.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną rzecz lub świadczenie.
4. Nagroda może zostać wydana wyłącznie Zwycięzcy Konkursu.
5. Organizator ma prawo wykorzystać zwycięskie Zadanie konkursowe w komunikacji dotyczącej Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora, w zakresie wynikającym z zezwolenia udzielonego zgodnie z § 4 ust. 10.
6. Sposób przekazania vouchera oraz sposób dokonania rezerwacji zostaną wskazane Zwycięzcy przez Organizatora. Realizacja pobytu jest możliwa w terminie ważności vouchera i zgodnie z warunkami wskazanymi na voucherze, z uwzględnieniem dostępności Hotelu.
7. Nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu do Warszawy ani powrotu do miejsca zamieszkania Zwycięzcy, ani innych wydatków niewskazanych wyraźnie jako element Nagrody.
8. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami wydanie Nagrody powoduje obowiązek pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego, Zwycięzcy przysługiwać będzie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi od Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona w całości na zapłatę przez Organizatora należnego podatku i nie zostanie wypłacona Zwycięzcy.

§ 8

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać w formie elektronicznej na adres: bristol@luxurycollection.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, adres e-mail, opis przyczyny reklamacji oraz wskazanie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na adres e-mail wskazany w reklamacji.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest Royal Bristol Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 42/44, 00-325 Warszawa, NIP: 526-000-01-81 (dalej w niniejszym paragrafie: „Administrator”).
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) oraz innymi mającymi zastosowanie przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: bristol@luxurycollection.com lub telefonicznie pod numerem: 22 55 11 000.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) przyjęcie zgłoszenia, przeprowadzenie Konkursu, ocena zgłoszeń, wyłonienie i kontakt ze Zwycięzcą oraz wykonanie postanowień Regulaminu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w zakresie niezbędnym do podjęcia działań na żądanie Uczestnika i realizacji zasad uczestnictwa w Konkursie;
 - b) w przypadku Uczestników, którzy nie są jeszcze członkami Marriott Bonvoy® – przekazanie danych niezbędnych do utworzenia członkostwa w programie Marriott Bonvoy® zgodnie z żądaniem Uczestnika i warunkami udziału w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - c) wydanie Nagrody oraz wykonanie obowiązków rachunkowych i podatkowych związanych z Nagrodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
 - d) rozpatrywanie reklamacji, zapewnienie bezpieczeństwa i prawidłowości Konkursu oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
5. W związku z udziałem w Konkursie Administrator może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych: imię i nazwisko, adres e-mail, treść odpowiedzi konkursowej, informacje dotyczące spełnienia warunków udziału, a w odniesieniu do Zwycięzcy również adres, numer telefonu, dane dotyczące członkostwa Marriott Bonvoy® oraz inne dane wymagane przepisami prawa do prawidłowego wydania i rozliczenia Nagrody.
6. W przypadku Uczestnika, który nie jest jeszcze członkiem Marriott Bonvoy®, dane wymagane do utworzenia członkostwa zostaną przekazane podmiotowi lub podmiotom z grupy Marriott odpowiedzialnym za prowadzenie programu Marriott Bonvoy®. Od chwili otrzymania danych przez Marriott ich dalsze przetwarzanie w związku z członkostwem w Marriott Bonvoy® odbywa się zgodnie z Globalną Polityką Prywatności Grupy Marriott oraz zasadami programu Marriott Bonvoy®. Uczestnik powinien zapoznać się z tymi dokumentami przed wysłaniem zgłoszenia.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane osobom upoważnionym do obsługi Konkursu, członkom Komisji konkursowej w zakresie niezbędnym do oceny zgłoszeń, dostawcom usług działającym na rzecz Administratora, a w zakresie rejestracji do programu Marriott Bonvoy® – odpowiednim podmiotom z grupy Marriott. Dane mogą być również udostępniane podmiotom, którym Administrator ma obowiązek je przekazać na podstawie przepisów prawa.
8. W związku z funkcjonowaniem programu Marriott Bonvoy® dane mogą być przetwarzane przez podmioty Marriott również poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Zasady takich transferów oraz stosowane zabezpieczenia zostały opisane w Globalnej Polityce Prywatności Grupy Marriott i powiązanych informacjach dotyczących ochrony danych.

9. Dane przetwarzane na potrzeby organizacji Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przekazane do Marriott w celu utworzenia i prowadzenia członkostwa Marriott Bonvoy® są dalej przechowywane przez Marriott zgodnie z zasadami określonymi w dokumentach programu i polityce prywatności Marriott.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w zakresie wynikającym z RODO i właściwej podstawy przetwarzania – prawo dostępu do danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

11. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

12. Podanie danych wymaganych w formularzu konkursowym jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych niezbędnych do rejestracji w Marriott Bonvoy® przez osobę, która nie jest jeszcze członkiem programu, uniemożliwia spełnienie warunków uczestnictwa. Podanie danych wymaganych od Zwycięzcy w celu wydania i rozliczenia Nagrody jest niezbędne do jej otrzymania.

13. Udział w Konkursie i przystąpienie do programu Marriott Bonvoy® nie oznaczają automatycznego wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej. Ewentualne zgody marketingowe powinny być zbierane odrębnie i mogą być wycofane na zasadach wskazanych przez właściwego administratora danych.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.bristolmoments.com oraz może być udostępniony poprzez link w materiałach informujących o Konkursie.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się działać zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

3. Organizator może dokonać zmian Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione ważnymi przyczynami organizacyjnymi, technicznymi lub prawnymi, pod warunkiem że zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników i nie pogarsza warunków ich udziału w Konkursie. Informacja o zmianie zostanie opublikowana w miejscu udostępnienia Regulaminu.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 sierpnia 2026 r.